



INFORME TRIMESTRAL I / año 3- 2014

517-A-00-12-00001

Enero-marzo 2014

Programa
USAID EMPODERAMIENTO
EN TURISMO SOSTENIBLE

RESUMEN EJECUTIVO

Este Informe Trimestral recoge los avances del CDCT como gestor y co ejecutor, conjuntamente con los clústeres turísticos, del *Programa USAID Empoderamiento en Turismo Sostenible* durante el primer trimestre del año 2014, bajo el esquema de una extensión sin costo por 4 meses aprobada por la USAID. Se siguen, en este reporte, los esquemas de Programa General a través del MARCO DE RESULTADOS, así como el esquema de Programa AÑO 3, aprobado en la solicitud de extensión que persigue enfocar los esfuerzos tanto económicos como de recursos humanos para potenciar los resultados / impactos del Programa. Todo lo anterior fue debidamente elaborado, acordado y aprobado en cada una de sus fases por los Presidentes de los clústeres, y el donante, a través de reuniones periódicas con los asesores de la Junta Directiva, que constan en los archivos del CDCT.

Este trimestre, la implementación del Programa vio una dinámica un tanto diferente dado una gran cantidad de actividades a realizar que incluyen conclusión de actividades ya iniciadas e inicio de las nuevas actividades aprobadas con la extensión. Es importante destacar que dada la etapa en que está el Programa y los fondos disponibles, este trimestre las operaciones se han desarrollado con menos personal del que existía originalmente por lo que ha significado una gran reto poder concluir todo con altos niveles de calidad.

INTRODUCCIÓN

1. Objetivo del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE.

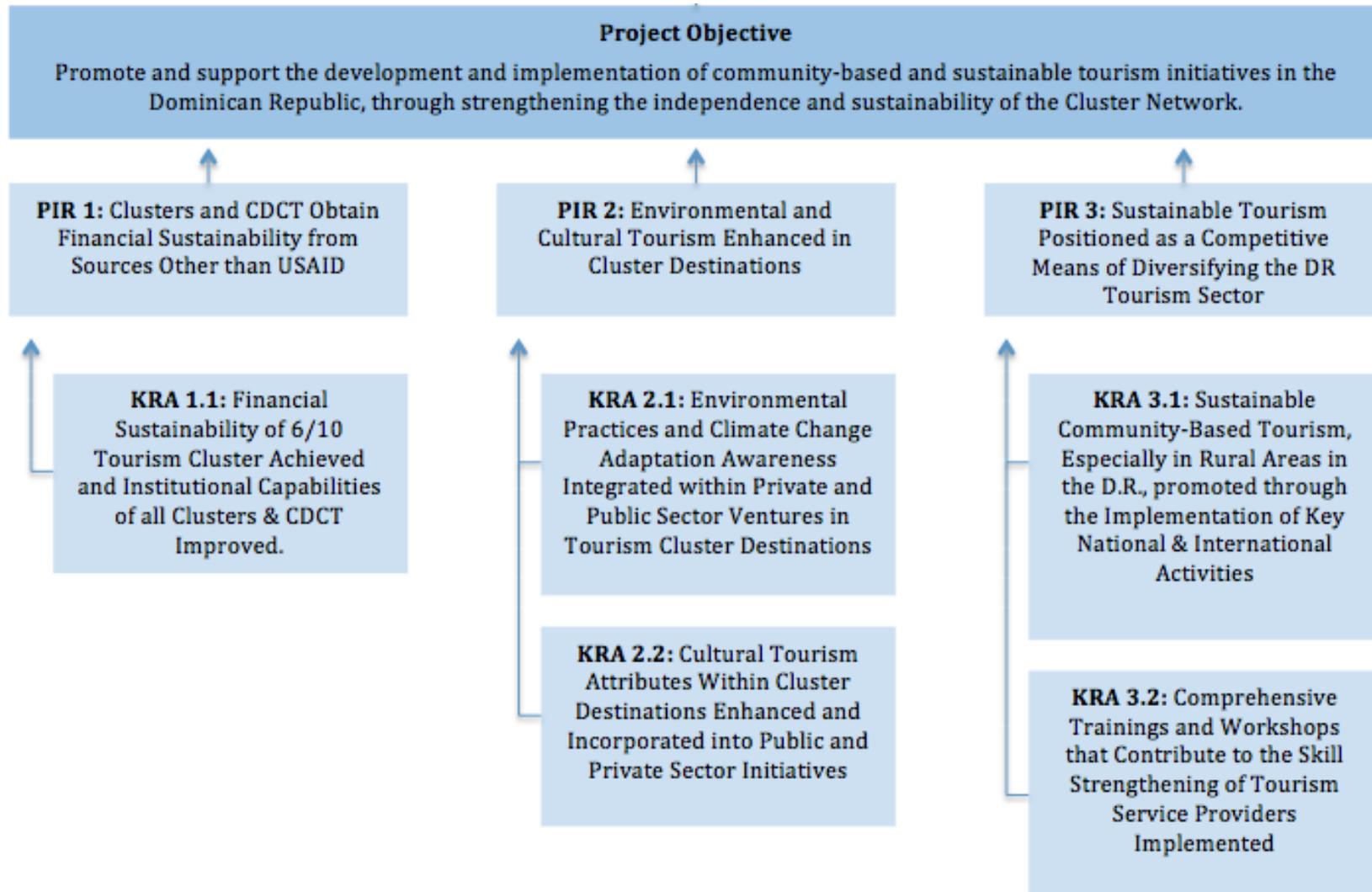
El 29 de Diciembre 2011, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) firmó un Acuerdo de Colaboración (CA 517-A-00-12-00001) con el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) para desarrollar el *Programa* de EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. El objetivo fundamental del mismo es el de promover y apoyar el desarrollo e implementación de iniciativas de turismo sostenible y comunitario en la República Dominicana, a través del fortalecimiento de los clústeres y del CDCT, así como el logro de la autonomía financiera de los mismos. Este *Programa* tenía originalmente un período de ejecución de 24 meses para un total de U\$2.4 millones de dólares a ejecutar durante ese tiempo. El CDCT aporta, a modo de contrapartida, una suma equivalente al 5% (como mínimo) del monto total invertido por la USAID para la implementación del Programa mencionado.

Actualmente el Programa ejecuta una extensión sin adición de fondos por 4 meses (enero – abril 2014), en el cual se presenta una dinámica de trabajo más ágil que en otros trimestres, dada la cantidad de actividades a concluir y el tiempo disponible.

El contenido de este reporte presenta lo ejecutado durante el primer trimestre del AÑO 3, es decir enero-marzo 2014, este representa el último informe trimestral del Programa, resaltando que todos los indicadores a la fecha se han logrado y sobrepasado las expectativas en la mayoría de los casos en más de un 200%.

2. MARCO DE RESULTADOS DEL PROGRAMA

Para alcanzar el objetivo del *Programa*, el CDCT propuso a la USAID en el año 2011, un MARCO DE RESULTADOS que enmarca las líneas de acción que definen la ejecución en el período aprobado de 2 años y 4 meses. Este MARCO nos establece los lineamientos a seguir durante los próximos el período planteado, debiendo el CDCT enfocar todos sus esfuerzos en alcanzar los indicadores de éxito creados para monitorear los impactos de este Programa. El MARCO DE RESULTADOS es el que a continuación se presenta.



Este MARCO DE RESULTADOS incluye tres Resultados Intermedios del *Programa* (PIR):

PIR 1: Los Clústeres Turísticos y el CDCT alcanzan su sostenibilidad financiera. Este PIR tiene como alcance fundamental la siguiente *área clave* (KRA) :

- (KRA 1.1). Seis de los 10 clústeres existentes y el CDCT alcanzan la sostenibilidad financiera durante la ejecución del *Programa*.

PIR 2: Los clústeres incorporan programas ambientales y culturales en sus respectivos destinos turísticos. Este PIR se desdobra en dos *áreas clave* (KRA) con alcances fundamentales:

- (KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.
- (KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando, además, iniciativas público-privadas para lograrlo.

PIR 3: La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad. Este PIR cuenta con dos *áreas clave* fundamentales:

- (KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.
- (KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales dirigidos fundamentalmente a los proveedores de servicios/ productos turísticos.

ESQUEMA DE TRABAJO AÑO 3

De acuerdo al esquema presentado por el CDCT y aprobado por la USAID para el período de ejecución de la extensión las actividades a realizar son las siguientes:

Actividades de sostenibilidad por concluir en los clústeres turísticos:

A. Barahona
Equipamiento Escuela de Vela Parque María Montez
B. Constanza
Plan de promoción del destino
C. Montecristi
Centro de interpretación de la sal
D. Santo Domingo
Rincón Dominicano
E. Samaná
Mapa del destino

Acciones emanadas de FODATUR (Gran Meta Nacional) a ejecutar en los clústeres turísticos:

A. Barahona
Promoción del destino (página web)
B. Constanza
Señalización del destino
C. Jarabacoa
Readecuación del CIT
D. Montecristi
CIT y Programa de formación
E. Puerto Plata
Revitalización del Centro Histórico
F. Santo Domingo
Promoción del destino y Programa de formación
G. Samaná
Mesa de trabajo conjunta público-privada
H. Romana-Bayahibe
Programa de formación y promoción del destino

Acciones a desarrollar por áreas temáticas del CDCT:

Dominican Treasures
Mapa Nacional DT y senderos
Sendero para personas con discapacidad
Apoyos DT (apoyos)
Banco de fotos y video
Press trips
Promoción de la marca
Renovación de la página
Formación y Cultura
Conclusión Técnico en ecoturismo
Unidad Ambiental
Talleres de Adaptación al cambio climático en los 10 destinos clústeres
Unidad de Negocios
Realización de Aventúrate
Plan Estratégico para los 10 clústeres turísticos

LOGROS DEL TRIMESTRE I AÑO 3 (ENERO - MARZO) PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA (PIR 1): SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

El Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE fue diseñado, en el 2011, contando con tres fases de “desmonte” paulatino del apoyo financiero a los clústeres turísticos con los Fondos de USAID; era la intención de que cada uno de estos clústeres fuese asumiendo progresivamente su autonomía financiera y su sostenibilidad futura, ya que desde el año 2008 habían sido beneficiados con la cobertura total o parcial de sus empleados, operaciones y actividades por parte de la USAID. El donante anuncio, en el 2011, el cierre de los fondos de cooperación para el sector turístico con este Programa por lo que se hacía imprescindible ir empujando a los clústeres y a sus miembros a asumir la responsabilidad de su propio futuro institucional y financiero, sin la vulnerabilidad de la dependencia económica externa. Es por ello que en Junio del 2012 (año 1) se produjo el primer desmonte correspondiente al financiamiento del personal ejecutivo de los clústeres que habían contado con el apoyo del Programa USAID EMPODERAMIENTO durante los primeros seis meses del año 1.

El segundo desmonte se produjo en Diciembre 31 del año 1, donde se agotó el apoyo económico del programa destinado a la subvención de los gastos operativos de los clústeres turísticos (energía, comunicaciones, material de oficina, entre otros).

A la fecha en que se presenta este Reporte, nueve de los clústeres turísticos se han mantenido operando localmente sin necesidad únicamente de fondos de cooperación, uno de ellos con fondos autogenerados con actividades apoyadas por el Programa USAID EMPODERAMIENTO, otros con el apoyo financiero de su membresía y en el menor de los casos con otros fondos de apoyo financiero de instituciones tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Por ende, podemos decir que el PIR 1 y el indicador 1 del Programa se alcanzaron en un 90%, pues exceptuando el Clúster de La Altagracia, todos los demás están operando efectivamente sin los fondos de apoyo del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. Incluyendo Pedernales que está operando con fondos mineros y reactivaron sus actividades a través de la reintegración de su Director Ejecutivo: Antonio Trinidad.

Es importante mencionar que también el Clúster de Montecristi siendo un clúster emergente ha logrado despegar y ha conseguido el apoyo del BID.

Algunos clústeres además están trabajando proyecto con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), algunos con proyectos ya aprobados y otros en proceso de aprobación, esto son: Santo Domingo, Montecristi, Constanza, Jarabacoa, Barahona y Puerto Plata.

También es importantísimo resaltar que uno de los motivos de la solicitud de extensión fue fortalecer cualitativamente el indicador número 1, dejando a cada clúster un Plan estratégico del destino que incluye el clúster, dado que los clústeres que tenían estos planes ya estaban desfasados, este es un aporte de mucho valor del Programa para los clústeres, dado que les está dejando la herramienta para trabajar futuramente.

En lo relativo a la ejecución de los clústeres durante el primer trimestre del año 3, tomando en cuenta que en este proceso solo se están cerrando actividades ya iniciadas por la conclusión del Programa Empoderamiento, resaltaremos lo siguiente:

1- Barahona: Este clúster género en este trimestre la suma de RD\$1,004,288.00 por la administración del Parque María Montez, pago de membresía, donaciones y otras actividades.

Entre las actividades de este trimestre podemos resaltar:

- Conclusión de la readecuación de la página web del destino Barahona
- Taller de adaptación al cambio climático
- Siembra de 100 árboles entre manglares, uva de playa y coco
- Conclusión de la actividad de sostenibilidad: equipamiento de la escuela de vela con el Programa

Con la culminación del Programa este clúster se presenta con un clúster maduro, con una excelente relación con los miembros de la cadena de valor del turismo y en proceso de inicio de un Programa con el CNC basado en la promoción del destino en el mercado francés y una porción del mercado estadounidense.

Este clúster ya tiene 4 eventos fijos al año en el destino que además gestiona.

2. Santo Domingo: Este Clúster Turístico urbano ha logrado solidificar alianzas estratégicas de primer orden que le permitirán su fortalecimiento institucional así como su sostenibilidad financiera. Durante el período, este Clúster logro generar un total de RD\$942,920.08 en base a membresía, alquiler de gazebos y venta de libros.

Logros importantes de resaltar:

- Este clúster concluyo con la readecuación del Rincón Dominicano, un proyecto en conjunto con el Ayuntamiento del Distrito Nacional, donde habrá venta de artesanía y productos dominicanos. Ubicado en la Plaza Guibia, en el Malecón de Santo Domingo.
- Este clúster también concluyo las actividades de Meta Nacional completando una serie de elementos de promoción y de cultura turística como: marca libros, libro paseo del Conde, paneles Paseo del Conde, mapa de la mancomunidad, librito de anfitriones estudiantil, etc.
- Este clúster recibió también para sus miembros el Taller de cambio climático organizado por el CDCT.

Al concluir el Programa este clúster se muestra como uno de los clústeres más maduros y sostenibles, con una excelente integración y relación con los actores del destino, han sido claves en la integración de la Junta de Vecinos de la Ciudad Colonial en los problemas que aquejan esta zona y la búsqueda de soluciones. Mantienen su rol de mediador en la Agenda Única, sin duda alguna uno de los mayores logros a resaltar de este clúster.

2- Romana – Bayahibe:

Este Clúster en el trimestre concibió ingresos por RD\$585,000.00 por membresía y la feria promocional del destino. Es importante resaltar:

- Este clúster concluyó con la Meta Nacional en temas de promoción con la creación de una nueva marca y elaboración de artículos promocionales del destino.
- Se realizó una Jornada de limpieza de manantiales de Bayahibe, en conmemoración del Día Internacional de los Humedales.
- Este clúster recibió el Taller de adaptación al cambio climático para sus miembros y adaptado a la necesidad del destino.

Este clúster fue el primer clúster turístico del país y siempre ha sido modelo en temas de sostenibilidad y medio ambiente, este es el único clúster que ha logrado un grado tan alto de sinergia con la Asociación de Hoteles, sin verse influenciado como clúster por este sector. Eminentemente se trata de un clúster maduro y que se sostendrá en el tiempo, bien identificado en la zona como el gestor del destino.

4. La Altagracia: Luego de haber salido del Programa este clúster ha ido en proceso decreciente hasta estar en un limbo y sin personal ejecutor, más que la colaboración esporádica de su director ejecutivo. Es el único clúster entre los 10 enmarcados en el Programa que realmente no avanzó en ningún sentido, todo lo contrario, a pesar de los esfuerzos porque lograran su sostenibilidad económica a través de la puesta en valor y administración de la Laguna Bávaro, este clúster no pudo con el reto, no logró integrar a los actores, ni madurar, ni lograr sus sostenibilidad económica y mucho menos ser el gestor de su destino.

- 5- **Samaná:** Este clúster tuvo ingresos este trimestre por RD\$129,169.00 por venta de artículos promocionales, venta de espacios en el mapa turístico, pagos pendientes de almuerzo conferencia.

Este clúster:

- Recibió el taller de adaptación al cambio climático en dos áreas diferentes dada el acceso a la población a los lugares
- Se concluyó con la impresión del mapa turístico de Samaná
- El clúster concluyó también con la consultoría para integrar una mesa de trabajo publico privada, con la finalidad además de abordar problemas, de captar mayor membresía en el clúster, los resultados de este último objetivo aun no son visibles.

Este clúster a pesar de que esta en una fase de madurez depende en gran medida de la Asociación de Hoteles de Samaná (Ahetsa), todavía no ha logrado integrar a la cadena de valor completa, predominando un número poco significativo de empresas comunitarias. El rol de este clúster aún no logra ser la de gestor del destino.

- 6- **Puerto Plata:** Este clúster continúa con un fuerte enfoque de consolidación de su red local de actores. Percibió ingresos este trimestre de RD\$628,934.00, por patrocinios y pago de membresías.

- Se impartió el taller de adaptación al cambio climático en la zona.
- Este clúster se mantiene capacitando a diferentes niveles para lograr la cultura turística en el destino y se ha avanzado bastante
- El clúster está trabajando en un sello de calidad para Puerto Plata
- Concluyeron con la revitalización del Centro Histórico

- Este clúster también ha participado en importantes ferias nacionales e internacionales, incluyendo la Feria de Anato, presentando los productos turísticos nuevos de la zona.

Sin duda alguna este es uno de los clústeres que ha presentado un mayor crecimiento, el gran logro de este clúster en estos 2 últimos años fue la integración del clúster con la Asociación de Hoteles (ASHONORTE) sin duda alguna un reto difícil de lograr. Han logrado poner en valor oferta turística sostenible y ser parte vital del resurgimiento de Puerto Plata. Este definitivamente es un clúster maduro.

7- **Montecristi:** Aunque es un clúster aun emergente, se observa un gran compromiso por movilizar un cambio en el ritmo de desarrollo local. Numerosos encuentros con autoridades, tanto a nivel local como a nivel nacional, son parte de esta agenda que el clúster ha asumido con un importante impulso. Generaron este trimestre RD\$127,765.00 un monto histórico y el mayor alcanzando en el corto período que tiene este clúster. Por concepto de membresía, venta de artículos promocionales y el Centro de interpretación de la sal, logrando este último proyecto su objetivo de sostenibilidad para el clúster.

- Este clúster concluyó en este trimestre su Centro de Información Turística (CIT)
- Logro capacitar guías turísticos para poder hacer el guiado por la ruta de las casas históricas y el centro de interpretación de la sal
- Apoya constantemente la artesanía local sirviendo en el Centro de la sal y el CIT como vitrinas para mostrar y vender los productos.
- Recibió el taller de adaptación al cambio climático

A pesar de la pérdida física del director ejecutivo en un momento clave para este clúster (a finales del 2013), este clúster logro empoderarse y los resultados no podían ser mejores, la población apoya al clúster y lo ve como la entidad para solucionar temas turísticos. En el poco tiempo que tiene este clúster el crecimiento es increíble, van definitivamente en vías de madurez, y ha

demostrado que luego del Programa seguirá robusteciéndose tanto institucionalmente como económicamente. Una debilidad latente que puede ser una amenaza para este clúster es que el fortalecimiento debe llegar a un punto donde hayan cambio de líderes para que sea más latente la participación y democracia, este clúster todavía no ha llegado a la madurez pero es vital que se de este paso para poner avanzar.

8- **Jarabacoa:** Aunque este clúster este fuera del Programa para temas de sostenibilidad económica dado que no presentaron su propuesta a tiempo, si están trabajando con la Meta Nacional emanada de FODATUR, y gracias al Programa están diseñando su Centro de Información Turística en una casona que va a tono con el destino, contrario al CIT anterior, en la misma área se está diseñando un parque y este pretende ser el punto de partida de las visitas a Jarabacoa.

Este clúster ha demostrado que ha podido mantenerse sin el apoyo económico de la USAID, y se mantiene ejecutando actividades que lo sitúan como gestor del destino, así como alianzas importantes y apoyo a la artesanía a través de la venta sin ganancia en el espacio del clúster.

9- **Constanza:** Durante el trimestre el Clúster Eco turístico de Constanza tuvo ingresos por RD\$33,369.00 por concepto de cena benéfica y fresh market.

- Este clúster lanzo la campaña promocional que incluye: renovación de su página web, refrescar la marca Constanza, creación de un video promocional, reactivación de las redes sociales, un mapa turístico con la nueva línea gráfica, un itinerario turístico que detalla que hacer en la zona. Esto está siendo divulgado ampliamente gracias al apoyo del Ministerio de Turismo (MITUR), se realizaron dos actividades de lanzamiento, una en Santo Domingo y otra en Constanza.

- Este clúster también ejecuto su Meta Nacional, señalizando el destino con material amigable

- El clúster jugo un rol muy importante en la readecuación del DOMINICAN TREASURES solidario Doña Benza

- En este clúster al igual que en los demás se realizó el taller de adaptación al cambio climático

Este clúster ha variado en el último año con mucha frecuencia su personal ejecutor, la ventaja ha sido que la Junta es la misma, este clúster está embarcado en varios proyectos de fortalecimiento y ha demostrado ser un ente referente y respetado a nivel turístico en Constanza. Está retomando su madurez y producto del Programa actualmente no es dependiente de fondos del mismo.

10. Pedernales: Aunque no presento informes y está fuera del Programa este clúster luego de un proceso de poca actividad está tratando de reactivarse gracias a unos fondos de apoyo conseguidos a través del fondo minero, han recontratado a su director ejecutivo y están haciendo esfuerzos para reactivarse completamente.

El Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) y su sostenibilidad financiera: Como fue diseñado en el año 2011 por el CDCT (equipo técnico y Junta Directiva) y posteriormente aprobado por la USAID, el Programa USAID EMPODERAMIENTO tenía y tiene como un objetivo prioritario el alcanzar la sostenibilidad financiera de los clústeres turísticos así como del CDCT como organización sombrilla y gestora de este y futuros programas. Con esta finalidad se propusieron una serie de actividades que serían realizadas dentro del Programa de Empoderamiento, y que como se indicó anteriormente con los clústeres, generarían ingresos para el futuro económico del CDCT una vez culminase el Programa.

Estas actividades de sostenibilidad del CDCT son:

- a. FODATUR
- b. FERIA DE TURISMO ALTERNATIVO "AVENTURATE"
- c. DIPLOMADO EN GESTION DE DESTINOS
- d. DOMINICAN TREASURES
- e. PAGO DE MEMBRESIA DE LOS CLUSTERES AL CDCT

f. OTROS INGRESOS (consultorías por ejemplo)

Este trimestre las actividades de las mencionadas arriba que fueron ejecutadas fueron:

1. **FERIA DE TURISMO ALTERNATIVO "AVENTURATE" 2014**, esta versión genero unos ingresos de RD\$379,000.00 y se realizó en El Ágora Mall siendo además de una actividad para generar ingresos una oportunidad para que Mypimes turísticas con enfoque sostenible puedan mostrar sus productos.
2. **DOMINICAN TREASURES:** Genero en este trimestre RD\$85,363.00 con los nuevos miembros agregados.
3. **PAGO DE MEMBRESIA DE LOS CLUSTERES AL CDCT:** el estatus del pago de la membresía de los clústeres al CDCT se mantiene como en el reporte trimestral anterior.

En el informe final se presentarán los montos generados por el Programa al CDCT y plan de sostenibilidad futura de la Institución.

LOGROS DEL TRIMESTRE (ENERO - MARZO 2014) PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 2: PROGRAMA AMBIENTAL Y PROGRAMA CULTURAL / FORMACIÓN.

Este objetivo se divide en dos *áreas clave* (KRA 1 y 2), a ser ejecutadas por dos unidades temáticas distintas dentro de la estructura de funcionamiento del CDCT:

- La Unidad Ambiental (PIR2 – KRA 2.1)
- La Unidad Sociocultural y de Formación (PIR 2 – KRA 2.2)

(KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.

Dada la limitación de personal para la ejecución de las actividades debido a la operación con un bajo presupuesto producido porque ya se está en proceso de cierre, el CDCT adquirió un activo importante como coordinación de Evaluación y Monitoreo, se trata de Karen Pannocchia, quien tiene amplios estudios en el área medio ambiental, entre ellos estudios de post grado hechos en EU, además de haber sido directora de nuestra institución aliada Reef Check.

Dado el perfil mencionado arriba, dispusimos que la señora Pannocchia realice la coordinación de los talleres de adaptación al cambio climático realizados en los 10 destinos clústeres. La finalidad de estos talleres fue dar continuidad a la introducción hecha en una primera etapa donde se llevaron a cabo charlas de sensibilización sobre el tema en los 10 clústeres.

Para estos talleres se coordinó con cada clúster su necesidad y se contrataron una serie de consultores con expertis de acuerdo al tipo de destino que se tratará, ya fuera de montaña, de playa o urbano, a fin de que la capacitación se enfoque netamente en las necesidades de cada clúster.

3. (KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando además iniciativas público-privadas para lograrlo.

En el trimestre enero - marzo se apoyaron diversas iniciativas con la intención de mejorar la presencia del componente cultural dentro de la oferta de turismo de la Republica Dominicana:

- a. Se concluyó con el Mapa Multi destino de Centros Históricos en la zona Norte (Puerto Plata y Montecristi). Con apoyo de la UNESCO.
- b. Se inició la readecuación del DT solidario “Dulcería Doña Benza”, para elevar el nivel de calidad de este lugar que representa tradición gastronómica en Constanza.
- c. Se incorporó a la oferta turística la Ruta de Puerto Plata histórica.

LOGROS DEL TRIMESTRE PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 3: **La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad.**

Este Objetivo Intermedio (PIR) cuenta con dos áreas clave de ejecución (KRA 3.1 y KRA 3.2):

(KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.

Cerramos el período y el Programa con 53 Mypimes certificadas como DOMINICAN TREASURES y que están recibiendo apoyo técnico para elevar sus niveles de calidad, como se verá debajo además impacta directamente en la diversificación de la oferta turística, pues estos DT son diversificados y logran enmarcar el destino con diferentes atractivos, cada uno con una particularidad diferente y basados en criterios de sostenibilidad, como se pueden ver debajo en el listado.

Este indicador se logró en un 265% del doble, su target era de 20.

Número de empresas que están recibiendo apoyo de la USAID para obtener la certificación DT	
1	Rancho Olivier
2	Clave verde
3	Ecocampo La Sangría
4	Estancia Natura
5	Parada La Manzana
6	Chalet Tropical
7	D´Vieja Pan Inglés
8	Zip Line Adventure
9	Taíno Park
10	Casa Tranquila
11	Rancho Baiguate
12	Sonido del Yaque
13	Cabañas Eco-Turísticas Angostura
14	Villa Pajón
15	Restaurante Aguas Blancas
16	Alto Cerro Villas, Hotel & Camping
17	Monumento Natural Saltos de la Damajagua
18	Tubagua Plantation Eco-Village
19	Natura Cabana

20	Casa Museo Gral. Gregorio Luperón
21	Skina Bar & Restaurant
22	Teleférico de Puerto Plata
23	Museo Arqueológico Altos de Chavón
24	Arte Cuseo
25	El Morro Eco-Adventure Hotel
26	Soraya & Santos Tours
27	Casa Museo Generalísimo Máximo Gómez y José Martí
28	Hostal Doña Chava
29	Restaurante Brisas del Caribe
30	Trikke Rep. Dom
31	Atarazana Restaurante
32	Whale Samana
33	Museo de Las Ballenas
34	Rancho La Aurora
35	Restaurante Aroma de la Montaña
36	Rancho Jarabacoa
37	Doña Benza
38	Rancho Platón
39	Ruta del Azúcar
40	De mi Siembra Productos Artesanales
41	Fundación de Corazón a Corazón
42	Cumayasa Sky Adventure
43	Laguna Bávaro
44	Centro de Interpretación de la Sal
45	Santuarios Mamíferos Marinos Estero Hondo
46	Hacienda Cufa

47	Cuevas de Cabarete
48	Mares Restaurant & Lounge
49	Chocolate de la Cuenca de Altamra (El Chocal)
50	Complejo Ecoturístico Sereno de la Montaña
51	Museo de la Porcelana
52	Mesón de Bari
53	Museo Mundo del Ámbar

En este trimestre DOMINICAN TREASURES, también tuvo resultados importantes gracias a la realización de los viajes de prensa para la entrega de placas DT en los diferentes destinos turísticos, que dieron como resultado una cantidad importante de noticias publicadas de manera gratuita, alianza con la prensa y que DT apareciera como la 3era noticia más importante en el ámbito turístico, entre 10 elegidas.

También se trabajó en la promoción de la marca.

- **(KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales**

Al igual que los demás indicadores este ha sido superado. En este trimestre nos enfocamos en concluir los temas pendientes, se concluyó con lo siguiente:

- Se entregó el material didáctico para impartir el Técnico en Ecoturismo a Infotep
- Se realizó la entrega de certificados del Técnico en ecoturismo a los Formadores de Formadores en conjunto con Infotep.

- Se realizó la entrega de los certificados de la 1ra versión del Diplomado en Gestión de Destinos Turísticos y de los Módulos impartidos en la 2da versión.

Es importantísimo resaltar que se llevó a cabo en conjunto la Asociación de Prensa Turística (ADOMPRETUR) un taller sobre turismo sostenible, para la prensa dominicana, el taller tuvo tal éxito que se replicará en Puerto Plata, organizado por CCN, el Clúster y ADOMPRETUR.

OTROS LOGROS DEL TRIMESTRE DEL CDCT

Hay logros de este trimestre que son importantísimos de reportar:

- Sendero para personas con discapacidad: Este es el primer sendero de naturaleza inclusivo que se realiza en el país, gracias a alianzas e importantes colaboraciones, el aporte económico fue de la USAID bajo el PROGRAMA EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE ejecutado por el CDCT, quienes además fuimos ideólogos y coordinadores del proceso:

Jardín Botánico Nacional	Donación del espacio físico y parte del equipo de trabajo
CONADIS	Aporte de sus técnicos para la elaboración del sendero
Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Donación de la madera utilizada y apoyo técnico
US Forest	Apoyo en paneles interpretativos y apoyo Técnico
World Voices	Donación de los sonidos y alocuciones para la audio guía

- Debido a una debilidad de hakeo detectada en las páginas webs de CDCT y DT que mantuvieron estas páginas fuera de la red nos comprometimos con cambiar la plataforma de las mismas con métodos más robustos y modernos, a fin de que esta importante herramienta este en la condiciones que la demanda lo exige.

PASOS A SEGUIR

Como se ha expresado con anterioridad solo queda la conclusión de las actividades y el cierre técnico y financiero del CDCT.

El CDCT debe lograr su sostenibilidad en el tiempo.

PRINCIPALES RETOS

- El CDCT debe lograr sus sostenibilidad y madurez institucional, pues actualmente es una Institución aun débil.
- Mantener las actividades que han generado ingresos importantes y desechar aquellas que no.
- Lograr mantener el sello DOMINICAN TREASURES sin ayuda del Programa.